

سیستم جامع مدیریت کسب و کار شاتوت (فروشگاهی) ویژه مراکز و فروشگاه‌های چند شعبه‌ای و زنجیره‌ای

مجموعه‌های فروشگاهی بزرگ و به خصوص چند شعبه‌ای جزئیات بسیار مهم و حیاتی دارند که کلیات کار آن‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در این سازمان‌ها به علت حجم بالای کار و تعدد کالاها مدیریت انبار و فروشگاه‌ها به شکل دستی تقریباً غیر ممکن است که این باعث به وجود آمدن نیاز نرم‌افزاری در این مجموعه‌ها شده است. از طرفی یافتن سیستمی که کاملاً منطبق بر نیاز این مجموعه‌ها بوده و کارایی خود را اثبات کرده باشد، به شکلی که باعث بهبود سرعت کار، امنیت، سهولت، مشتری‌مداری و مدیریت موثرتر مجموعه شده و همزمان قیمت منصفانه‌ای نیز داشته باشد تا حدودی دشوار بوده و تولید آن نیز هزینه‌های گزافی دارد.

سیستم جامع مدیریت کسب و کار شاتوت یک نرم‌افزار جامع برای رفع نیازهای نرم‌افزاری مجموعه‌های متوسط و بزرگ فروشگاهی می‌باشد که با رویکرد چند شعبه‌ای و تکیه بر مشتری‌مداری و مدیریت موثر مجموعه‌ها، تولید و بهینه‌سازی شده است.

این سیستم با ارائه کامل سیستم‌های فروش، انبار، خزانه، مالی، مدیریت ارتباط با مشتری تمامی نیازهای مجموعه‌های فروشگاهی با تعداد کالای بالا و با حجم فروش انبوه را پوشش می‌دهد.

برخی از ویژگی‌های این سیستم:

- ماژولار بودن سیستم
- امکان استفاده بصورت چند شعبه‌ای در حالت آنلاین و آفلاین
- دارای سیستم داشبورد مدیریتی
- اتصال به فروشگاه آنلاین شاتوت
- دقت در محاسبات و سرعت بالا
- گزارشات کاربردی و متنوع
- استفاده از ابزار گزارش‌ساز
- متصل به CRM شاتوت
- تضمین امنیت اطلاعات
- عدم نیاز به سایر نرم‌افزارها (یکپارچگی سیستم)

سیستم‌های اصلی:

- فروش
- انبار
- مالی
- خزانه داری
- تولید
- حقوق و دستمزد
- باشگاه مشتریان
- فروشگاه آنلاین

مروری بر امکانات

اطلاعات پایه:

- تعریف اشخاص
- گروه بندی اشخاص
- امکان تعریف ایستگاه‌های کاری راه دور و کار بصورت آنلاین و آفلاین
- امکان تعریف تعداد نامحدودی انبار و فروشگاه
- امکان گروه‌بندی کالا
- اختصاص نامحدود خصوصیت به کالاها (کدینگ کالا بر اساس ویژگی‌هایی مثل رنگ، سایز، تامین کننده، نوع فروش و)
- امکان تعریف دپارتمان فروش: تخصیص خصوصیات کالاها و گروه‌های کالاها به یک دپارتمان به منظور گزارش‌گیری‌های متنوع
- اختصاص کد دوم و سریال به کالا و قابلیت فروش بر اساس کد دوم
- امکان تعریف تامین کننده‌ها و اختصاص آن‌ها به کالاها
- امکان تعریف سازمان‌ها
- اختصاص بن به سازمان‌ها
- سیستم کنترل بن در تمامی ایستگاه‌ها
- امکان افزودن بارکدهای خارجی به کالاها به صورت نامحدود
- هشدار موجودی اطمینان
- تعریف ماتریسی کالا (تعریف سریع کالا با خصوصیت‌های متنوع و ثبت خودکار فاکتور خرید و ارتباط خودکار با سایت)
- ورود اطلاعات کالا و جزئیات آن از طریق اکسل
- تعریف واحد فرعی کالا

سیستم فروش:

- فروش جزیی با سرعت بالا و دسترسی های متنوع در محیط فاکتور
- امکان مدیریت فروشگاه به صورت غرفه‌ای با تعریف سطوح دسترسی هر غرفه
- ثبت نوع تسویه فاکتور (کارت‌خوان با انتخاب نام بانک، نقدی، اعتباری و تسویه با بن)
- اتصال اتوماتیک به کارت‌خوان جهت انتقال مبلغ روی کارت‌خوان مربوطه
- امکان ثبت همزمان چندین فاکتور در یک سیستم
- امکان کار تعداد نامحدود صندوق به صورت موازی با قابلیت گزارش‌گیری مجزا از هم
- امکان بستن فاکتورهای فروش
- امکان فعال یا غیرفعال کردن کالاها
- امکان تعریف سریع مشتری و اضافه کردن به باشگاه مشتریان
- امکان مشاهده سوابق خرید مشتری و تسهیلات باشگاه مشتریان در فاکتور فروش (اتصال به سیستم CRM)
- امکان اصلاح فاکتور فروش با قابلیت ثبت دسترسی
- برگشت از فروش (کالا محور و فاکتور محور)
- فروش عمده و برگشت از فروش عمده
- سیستم ویزیتوری به صورت اتومات
- اختصاص درصد یا مبلغ ویزیتوری به کالا
- ردیف کردن خودکار فاکتورهای فروش
- امکان چک کردن موجودی انبار به صورت آنلاین بر اساس ویژگی‌های کالا در موبایل، وب یا کامپیوتر
- قابلیت های فروش ویژه بنکداران
- مشاهده گردش حساب در فاکتور فروش
- تعریف متنوع پرینت‌ها
- پیش فاکتور
- فروش تیلیتی با قابلیت استفاده از کارت‌های RFID (ویژه مجموعه‌های غرفه‌ای و مجموعه‌های مثل پارچه‌سراها و ...)
- قابلیت‌هایی مثل روند اتوماتیک فاکتور، انتخابی شدن ارزش افزوده، اعتباری شدن فاکتور بدون نیاز به درج کد تفصیل برای شخص، قابلیت ارسال پیام بعد از خرید، ثبت معرف فاکتور و ...
- اتصال به ترازو (آنلاین و بارکدی)
- مازول تحویل کالا (ویژه مجموعه‌هایی که تحویل کالا از فرایند ثبت فاکتور مجزا است)

سیستم انبار:

- امکان تعریف چندین انبار
- امکان تعریف مرکز هزینه
- امکان ثبت رسید انبار و فاکتور خرید (با دسترسی به کدینگ کالا و جستجوی سریع کالا)
- امکان ثبت رسید انبار به صورت موقت، دائمی و ریالی (با قابلیت تعیین دسترسی در هر مرحله)
- برگشت از خرید

- ریالی کردن اسناد به ۴ روش دستی، میانگین (میانگین موزون و میانگین موزون متحرک)، آخرین قیمت و FIFO
- امکان کپی برداری از فاکتورهای انبار (خرید)
- ورودی اکسل در سند انبار
- نقل و انتقال بین انبارها
- حواله به فروشگاه
- برگشت از فروشگاه
- نقل و انتقال فروشگاهی
- حواله به تولید
- برگشت از تولید
- موجودی اول دوره
- تعدیل مثبت و منفی
- تنظیم معکوس اسناد
- ردیف کردن فرمها
- ریالی کردن گروهی اسناد بصورت خودکار بر اساس آخرین فی خرید و یا میانگین خرید
- تعریف مراکز هزینه با قابلیت ثبت حواله به مرکز هزینه و برگشت از مرکز هزینه
- عملیات انبارگردانی توسط فایل اکسل

بارکد:

- چاپ بارکد بر اساس اسناد خرید
- چاپ بارکد به صورت دستی
- چاپ بارکد بر اساس ویژگی کالاها
- چاپ بارکد بر اساس گروه کالاها
- تخصیص چندین بارکد به یک کالا (گروه کالا)

سیستم قیمت گذاری:

- تعریف چندین لیست قیمت با قابلیت تعیین دوره اعتبار برای هر لیست قیمت
- انتخاب قیمت گذاری فعال در فاکتور فروش
- امکان تخصیص لیست قیمت به ایستگاه کاری
- قیمت گذاری کالاها بصورت گروهی (با قابلیت فیلتر پیشرفته بر اساس کدینگ کالا)
- قابلیت ثبت تخفیف گروهی برای کالاها (با قابلیت فیلتر پیشرفته بر اساس کدینگ کالا)
- افزایش یا کاهش گروهی کالاها به صورت درصدی یا ریالی نسبت به آخرین قیمت ثبت شده در خرید و فروش
- مشاهده سابقه قیمت گذاری کالاها
- ورودی قیمت کالاها از طریق اکسل
- انتقال قیمت گذاری از یک لیست به لیست دیگر
- اعمال تخفیف گرفته شده از پیمانکاران در کالاها با مشخص کردن دوره زمانی تخفیف و تاثیر در تمامی گزارشات سود و زیان

- تعیین کالاهای تخفیف دار

گزارشات:

- مشاهده وضعیت کالاها در یک انبار و بصورت کلی
- کاردکس کالا
- گزارش ورود و خروج کالا بر اساس: نوع سند، مقصد، تامین کننده، تاریخ و...
- گزارش لیست کالاهای بدون قیمت به تفکیک لیست‌های قیمت گذاری
- فهرست موجودی انبارها بصورت تعدادی
- فهرست موجودی انبار به صورت ریالی بر اساس: لیست قیمت گذاری انتخابی، میانگین قیمت خرید، آخرین قیمت خرید و FIFO
- صورت خلاصه گردش کالا بصورت تعدادی و ریالی با فیلتر: کالا های گردش دار، کالاهای بدون گردش و فیلتر موجودی مثبت، منفی و صفر
- گزارش شاخص ITR (میزان خواب جنس در انبار)
- گزارش پیشرفت فاکتور خرید
- گزارش فاکتورهای حواله شده با امکان افزایش درصد بهای تمام‌شده کالا.
- گزارشات فروش کلی بر اساس فروشگاه و صندوق در بازه زمانی
- گزارش فروش ریز کالا بر اساس فیلترهای پیشرفته: کالا ، فروشگاه، بازه زمانی به صورت تعدادی و ریالی
- گزارش عملکرد ویزیتورها بصورت کلی و جزئی با فیلترها متفاوت: کالا، ویزیتور، تاریخ
- گزارش ویزیتوری با قابلیت محاسبه پورسانت بصورت کلی و جزئی
- گزارش فاکتورهای اشخاص
- گزارش سود و زیان فروشگاهها بر اساس تعداد کالای فروش رفته
- گزارش سود و زیان فروشگاهها بر اساس موجودی کالا (به تفکیک ویژگی کالا)
- گزارش سود و زیان بر اساس خصوصیات ثبت شده برای کالا (به تفکیک ویژگی کالا)
- گزارش مقایسه‌ای فروش فروشگاه‌های انتخابی بر اساس فیلترهای مختلف
- گزارش فروش فوق‌العاده اتحادیه
- امکان بستن فاکتورها و ارسال خودکار فاکتورهای فروش و غیره به سرور اصلی مجموعه
- گزارش وضعیت کالا در کلیه ایستگاهها
- گزارش سود و زیان به تفکیک نوع جنس، پیمانکار، دپارتمان و ...

سیستم مالی:

- تعریف گروه حسابها
- تعریف کدینگ بصورت شناور تا ۳ سطح تفصیل
- تعریف شابلون
- تعریف حساب و تعریف شناسنامه برای حسابها
- اختصاص اعتبار به حساب‌های تفصیلی

- ثبت سند حسابداری بصورت دستی و اتومات
- امکان ثبت سند سر رسید دار
- ثبت سند اتومات فروش (تعریف شابلون سند اتومات فروش)
- ثبت سند اتومات خرید (تعریف شابلون سند اتومات انبار)
- ثبت سند افتتاحیه و اختتامیه
- مرتب سازی اسناد
- امکان ثبت پیش نویس، موقت و دائم اسناد
- امکان بستن اسناد
- امکان امضاء اسناد تا 4 سطح
- امکان بستن و باز کردن حسابها
- عملکرد حسابها
- تراز آزمایشی در سطوح مختلف
- دفاتر کل، معین و تفصیل با فیلترهای مختلف
- انواع ترازنامه در سطوح مختلف
- صدور سود و زیان
- گزارشات قانونی
- سطوح دسترسی در حساب ها
- جستجوی اسناد
- تنظیمات ویژه حسابداری

... 9

سیستم خزانه داری:

- تعریف بانک و صندوق
- نقل و انتقالات
- عملیات دریافت پرداخت
- دریافت و پرداخت چندگانه
- تعریف دسته چک
- چاپ چک
- عملیات دریافت و پرداخت چک
- واگذاری چک
- خرج چک
- برگشت چک
- ابطال چک
- وصول چک

- ارسال پیام یادآور چک

و ...

سیستم تولید:

- تعریف فرمول تولید (ثبت هزینه، مواد اولیه و ضایعات در تولید)
- اصلاح فرمول حین تولید
- صدور اتوماتیک حواله‌های خروج از انبار و ورود محصول
- تولید چند مرحله ای
- گزارشات تولید (میزان مصرف مواد اولیه، انحراف از تولید، میزان هزینه‌های ثبت شده و ...)
- تعریف شناسنامه محصول
- حواله به تولید
- رسید از تولید
- تولیدی ترکیبی و تجزیه ای

سیستم باشگاه مشتریان و CRM:

- **مدیریت مخاطبان:** تعریف مشتری با ثبت جزئیات کامل، گروه‌بندی و منطقه‌بندی مشتریان، ایجاد پروفایل مشتری با حفظ و نمایش سوابق خرید، تماس و ارتباطات
- **تعریف سناریوهای وفاداری:** امکان تعریف سناریوهای وفاداری بر مبنای خرید مشتری مانند تخفیفات پلکانی، سامانه شبکه‌ای و ...
- **تعریف کد تخفیف:** تعریف کد تخفیف زمان‌دار با درصد مشخص و سقف استفاده به صورت عمومی، اختصاصی و ارسال پیامکی
- **فیلترینگ پیشرفته مشتریان:** امکان دسترسی به لیست مشتریان بر اساس پارامترهای مختلف به منظور اجرای برنامه‌های مشتری‌مداری، فروش و تبلیغات
- **پیامک رسان هوشمند:** امکان ارسال پیامک خودکار و هوشمند بصورت شخصی‌سازی شده توسط پیامک رسان با قابلیت دلیوری ۱۰۰٪
- **سیستم پیگیری:** امکان ثبت پیگیری و یادآور بر اساس فاکتور یا برای اشخاص با استفاده از سیستم پیگیری و با قابلیت ارسال پیام یادآوری و همچنین تعریف لیست‌های متنوع پیگیری
- **مدیریت تماس (مدیریت کاربران):** قابلیت ثبت تماس‌های گرفته شده با مشتری، ثبت نوع تماس، نتیجه تماس، تماس گیرنده، موضوع، عنوان و ...
- **گزارشات:** گزارشات کاربردی مدیریتی و مقایسه‌ای شامل گزارشات مشتریان، تسهیلات، تماس‌ها، پیام‌ها، فروش‌ها

و

- **کالر آی دی:** امکان مدیریت تماس‌های ورودی با سیستم کالر آیدی
- **کارت های وفاداری:** امکان تخصیص کارت های وفاداری باشگاه مشتریان بصورت برد کوتاه و برد بلند، تخصیص شارژ زمان دار و ...
- **سطوح دسترسی:** امکان تعریف نامحدود کاربر و تعیین سطوح کاربری تا ریزترین دکمه
- **نظر سنجی و سنجش رضایت:** امکان نظر سنجی و سنجش رضایت بصورت آفلاین و آنلاین.
- **فرم ساز:** امکان ثبت اطلاعات شخصی و مورد نیاز کسب و کار خودتان از مشتریان توسط ابزار فرم ساز
- **تگ گذاری:** تعریف تگ‌های رنگی بصورت نامحدود و تخصیص آن‌ها به افراد (برای مثال مشتریان راضی، ناراضی و...)، فیلترینگ و مشاهده تگ‌ها در پروفایل

ربات هوشمند باشگاه مشتریان

امکان جدیدی که در نرم‌افزار شاتوت موجود شده است، ربات هوشمند باشگاه مشتریان است. این ربات امکان اجرای کمپین‌های مختلف بازاریابی و فروش به صورت پیامکی و همچنین برنامه‌های مختلف وفاداری را برای کسب و کارها بصورت اتوماتیک فراهم می‌کند. اجرای اتوماتیک سناریوها و برنامه‌های مختلف بر اساس ترکیبی از فیلترهای مختلف همچون زمان، مبلغ، کالای خریداری شده، گروه کالا، جنسیت، شهر، منطقه، گروه مشتری، سن، تعداد خرید، تسهیلات، مدت زمان گذشته از خرید و... جهت ترغیب مشتریان به خرید، مراجعه مجدد و یا ایجاد حس وفاداری در آنها توسط این ابزار فراهم شده است.

سیستم هوش تجاری

- مشاهده آنلاین شاخص‌های فروش و باشگاه مشتریان
- امکان فیلتر کردن بازه زمانی برای گزارش‌گیری بصورت ماه، هفته، روز، ساعت
- امکان گزارش‌گیری روی نمودارهای مختلف (میله‌ای، رشدی، دایره‌ای، کیک و ...)
- مقایسه نمودارها و شاخص‌ها در یک نمودار (برای مثال: مقایسه فروش فروشگاه‌های مختلف در یک نگاه با بازه‌های زمانی مختلف و اشکال مختلف نموداری)
- قابلیت تعریف شاخص‌های اختصاصی جهت اندازه‌گیری
- قابلیت اتصال به سایر بانک‌های اطلاعاتی
- امکان خروجی با فرمت‌های مختلف در نمودارها

حقوق و دستمزد:

- تعریف پرسنل
- تعریف احکام کاری
- دریافت ساعات کاری ماهانه
- محاسبه حقوق و ثبت سند حسابداری
- تعریف کسورات و پاداش‌های ماهانه

- فیش حقوق
- گزارشات حقوق‌های پرداختی

سایر امکانات :

- کارتابل نقل و انتقالات کالاها بین فروشگاه‌ها (ایستگاه‌های کاری)
- امکان فیلترینگ در اسناد موجود در کارتابل
- خروجی اکسل از کلیه فرم‌های نرم‌افزار
- تعریف سطوح دسترسی متنوع با جزئیات کامل
- تعریف سطوح دسترسی پیشرفته
- مدیریت قراردادها
- امکان منوبندی اختصاصی نرم‌افزار
- امکان سفارشی‌سازی نرم‌افزار

سایر افزونه‌ها:

- فروشگاه آنلاین (با قابلیت دریافت اطلاعات کالاها و اشخاص از نرم‌افزار و ارسال فروش‌های آنلاین به نرم‌افزار)
- پایانه پرداخت غیر نقد شاتوت
- ایستگاه کاری راه دور
- ربات گزارش‌گیر تلگرام
- پنل پیامکی هوشمند

با احترام

شرکت گنجینه طلایی شاتوت

